

# Travillons ensemble

Publication de la  
section RENAULT  
du syndicat

\*\*\*\*\*

N° 25

17 janvier 2011

Tél : 06.98.05.13.80 sm-te@travillonsensemble.org

Consultez notre site : [www.travillonsensemble.org](http://www.travillonsensemble.org)

s y n d i c a t   l i b r e   e t   i n d é p e n d a n t

## LES GRANDES MANŒUVRES

### Editorial

Scandale ou procès d'innocents, édition XXI<sup>ème</sup> siècle ? Une question qui brûle les lèvres.

Les *media* sont « plus que présents » dans les affaires de Renault. Dans ce cas, s'agit-il de l'analyse de faits réels ou bien de la création d'évènements par effet d'annonce ?

Que nous réserve l'avenir ? Plus que jamais, il nous faut croire que tout n'est pas fatalité, que les jeux ne sont pas faits d'avance.

Il nous faut croire que l'argent n'est pas une fin en soi et que l'industrie automobile française ne doit pas être le « dindon de la farce ».

Il nous faut croire que la vérité peut et doit être recherchée pour que les hommes soient libres et heureux.

### Sommaire

- **Notre syndicat s'adresse aux salariés**
- **L'article de l'Usine Nouvelle**
- **Publication des résultats commerciaux 2010**
- **La réorganisation de la DICAP**
- **AGS des ETAM : démenti formel**
- **Le temps de l'action**

### Notre syndicat s'adresse aux salariés

Depuis le début de l'année, nos militants sont sollicités par les salariés qui nous demandent notre point de vue sur les évènements que RENAULT traverse. Il est temps que nous proposons nos réflexions afin d'éclairer, dans la mesure du possible, la situation.

**Ce qui nous frappe en premier, c'est la place prise dans les *media* par l'affaire des trois cadres qui font l'objet de procédures en vue de licenciement.**

Sur le plan de la communication, c'est génial ! Vers l'extérieur, cela permet à Renault de communiquer sur le véhicule électrique et les 200 brevets et cela sans toucher au budget publicité !

En interne, la communication *corporate*, autant que les rumeurs, suscitent le trouble chez les salariés et permet de ne pas parler d'autres réalités auxquelles est confrontée l'entreprise. Par exemple, celles abordées par **l'article de l'Usine Nouvelle** du 16 décembre 2010.

Sous le titre : « Petit à petit, Carlos Ghosn lâche Renault », L'Usine Nouvelle semble bien renseignée sur notre entreprise. Cette publication aurait-elle aussi bénéficié de fuites ? La citation de Carlos Ghosn au *Financial Times* du 1<sup>er</sup> juin 2010 « Renault n'est plus un constructeur français » mise en exergue par l'article est bien source d'inquiétude pour les salariés français.

### Citations :

« Nous sommes loin du temps où Renault était le fleuron industriel du groupe ... le passé est révolu et amer : Renault est bel et bien devenu le parent pauvre de l'Alliance ».

« Reconnu autrefois pour l'inventivité de ses produits, le losange cherche aujourd'hui à masquer son manque d'originalité en communiquant à outrance sur la voiture électrique ».

« Focalisé sur la préservation de son précieux *free cash flow*, Carlos Ghosn a été l'un des rares constructeurs à sabrer dans sa R&D pour traverser la crise. Dès la fin 2008, il annonçait une réduction de 26% des dépenses, passant de 2,2 Milliards d'euros (5,9% du chiffre d'affaires) en 2008 à 1,6 milliard en 2009 (4,9%). Les plus touchées à court terme ont été les firmes d'ingénierie dont les missions ont été brutalement arrêtées et confiées aux ingénieurs maison du Technocentre de Saint Quentin en Yvelines. Aujourd'hui, ils travaillent double sans avoir forcément une meilleure visibilité sur leur avenir. Et pour cause, en parallèle, Renault ne cesse de faire monter en puissance ses centres de recherche low cost de Roumanie, du Brésil ou d'Inde ».

« Je suis d'accord pour limiter les délocalisations, mais tant que cela n'impacte pas notre compétitivité, lançait Carlos Ghosn, lors de la présentation des résultats 2009 en février dernier. En choisissant de vendre un nombre grandissant de Dacia sous la marque Renault, et en confiant la fabrication de ses haut de gamme Latitude au Coréen Samsung, Carlos Ghosn tire peu à peu l'image de la marque vers le bas ».

Souhaitons que le *Plan Stratégique* annoncé le 10 février inverse la tendance des graves dérives relevées par ce journaliste.

## Publication des résultats commerciaux 2010

Les résultats commerciaux publiés sous *Déclic* ne peuvent que nous réjouir dans la mesure où Renault progresse dans toutes les « régions ».

Sur notre marché local, la France, les résultats sont aussi en hausse. Nous aimerions, pour une meilleure lisibilité, que soit indiquée la part des volumes produite sur notre sol. Confirmation de l'affirmation : « Renault n'est plus un constructeur français » ?

## La réorganisation de la DICAP

Première direction de l'IV (un quart des effectifs, près de 1000 salariés), la DICAP est donc réorganisée depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2011. Renault n'a pas été en reste en termes de communication. Outre les instances officielles d'informations et de

consultations (CCE et CE), le Directeur de la DICAP avait invité les Représentants des salariés la veille du CE du 23 novembre 2010 à un déjeuner d'échange pour leur présenter son projet de réorganisation. Excellente initiative qui a permis à notre Délégué de secteur d'intervenir, d'autant que nous n'avons plus la possibilité de le faire en CE depuis le résultat des élections de 2009.

Nous avons pu ainsi exprimer à Jean-Louis HOUPERT nos réserves sur le fait de structurer les équipes sur un nombre arbitraire de 12 ou 15 personnes, (le nombre précédemment retenu était de 7) **au lieu de structurer sur la base d'une finalité commune** de nature à souder davantage les liens (Cf notre numéro de **Travaillons ensemble** de juillet 2010 sur les 4 causes d'une société). Nous avons également soutenu l'idée que **réduire substantiellement le nombre de managers, induisant pour conséquence que la moitié des salariés (49%) changerait de supérieur hiérarchique était de nature à casser l'infrastructure et à déstabiliser les individus**. Bien sûr, la plupart du temps, les chefs d'UET ou de Section dont l'équipe a changé font de leur mieux pour que la continuité du travail ne soit pas trop perturbée. Mais quel gâchis ! Quelle perte d'énergie ! Sans oublier les souffrances que ces changements peuvent causer, tant des chefs d'UET que des collaborateurs.

Un autre sujet d'inquiétude de cette réorganisation est que l'augmentation de la taille de l'UET « favoriserait la mobilité et la polyvalence ». Nos élus ont attiré l'attention dans l'instance DP sur le risque des mobilités « forcées » ou « bloquées » et des polyvalences « obligatoires » qui déposséderaient les salariés de leurs compétences métiers.

**Comme d'autres secteurs hors IV (Ingénierie Véhicule) passent également à des équipes de 12/15 personnes, et que la DICAP fera école au sein de l'IV, nous ne pouvons ne pas penser que ces réorganisations sont une étape en prévision du prochain « Plan Stratégique » qui sera dévoilé le 10 février.**

## AGS des ETAM : démenti formel

Par tract du 12 janvier 2011 consacré aux prochaines négociations salariales, la CFE-CGC affirme au sujet des ETAM que « les syndicats centraux CFDT et CGT ont mis en échec le démarrage de la négociation comportant l'éventuelle suppression des AGS ».

**Nous tenons ici à rappeler que notre section syndicale, forte de ses élus DP, a tout autant contribué au retrait du projet néfaste et antisocial de suppression des AGS des ETAM par son action locale** (tracts, affiches, questionnaire, participation à une réunion portant sur ce thème organisée par la CFDT au Technocentre, courriers aux syndicats et aux élus du Technocentre ...). Rappelons aussi que nous avons sans cesse milité pour le rétablissement des AGS pour les Ingénieurs et Cadres.

Le même tract de la CFE-CGC indique que « la ■■■■ est prête et veut s'engager dans la voie de la négociation » (comportant la suppression des AGS). Nous voulons ici éclairer les salariés du Technocentre qu'il s'agit uniquement de l'instance centrale de la ■■■■ (non élue par les salariés comme toute instance centrale).

Celle-ci disparaîtra en mars 2011 lorsque la ■■■■ aura perdue sa représentativité au niveau entreprise lors des dernières élections du cycle électoral. Au moins, la situation sera plus claire ! **Après cette date, la Section de Guyancourt sera le fer**

de lance du développement de notre syndicat chez Renault. Nous allons tous en avoir besoin ! Nous militons pour que les Délégués Syndicaux Centraux soient les porte-paroles authentiques des militants élus par les salariés.

## Le temps de l'action

**Les difficultés présentes et à venir ne doivent pas nous décourager.** Nous pensons que ce n'est pas une bonne attitude d'attendre les annonces du 10 février pour espérer partir en retraite anticipée ou profiter de mesures financières pour quitter l'entreprise. Il ne faudra pas succomber aux miroirs aux alouettes.

Sans vouloir accorder un crédit excessif à l'enquête Hay dont les premiers résultats ont été publiés dans GLOBAL de janvier 2011, 81% des personnes sondées disent être fières de travailler chez Renault. **Il y en aurait jusqu'à 19% qui pourraient être « tentées » de quitter l'entreprise. Il va falloir retrouver le sens collectif. Nous nous mettons à votre disposition pour vous écouter et vous conseiller.**

78% des personnes vont au-delà de ce qui leur est demandé dans leur travail (ce qui démontre l'engagement des salariés Renault) malgré un manque de moyens pour accomplir leur mission. Extraits des résultats de l'enquête :

Mon travail ne permet pas de bien utiliser mes aptitudes et mes compétences	29%
Mon travail ne m'offre pas la possibilité de faire des choses intéressantes et motivantes	34%
Dans mon équipe, il y a des obstacles majeurs qui m'empêchent de bien faire mon travail	35%
Mes conditions de travail ne me permettent pas d'être efficace	40%

Ces résultats sont inquiétants mais constituent une marge de progrès considérable !

**Notre rôle d'organisation syndicale est d'apporter du sens et de l'espoir en l'avenir. Cela ne peut que se construire collectivement en développant nos réseaux de soutien.**

Beaucoup pensent peut-être à la chanson de Johnny : « Si les mots sont usés comme écrits à la craie... » *Je te promets.*

**Alors que l'on nous serine trop fréquemment la liberté d'expression, nous voulons réaffirmer qu'il n'y a pas d'expression libre sans une exigence de vérité. « La vérité fera de vous des hommes libres » (St Jean 8, 32). Nous sommes prêts à en payer le prix.**

## Pour nous contacter :

[contact-tcr@travaillonsensemble.org](mailto:contact-tcr@travaillonsensemble.org)